

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC
CÔNG TY CỔ PHẦN VINPEARL
DHĐCĐ thường niên năm 2011

Năm 2010, cùng với sự vượt khó, vươn lên mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam nói chung; Công ty CP Vinpearl, dù còn là một doanh nghiệp trẻ, nhưng bằng những chiến lược phát triển đúng đắn, tận dụng cơ hội phát triển hậu khủng hoảng, đã có những bước phát triển mới và đạt được những kết quả rất khả quan và đáng tự hào.

Trong năm 2010, đón nhận sự khởi sắc của thị trường du lịch sau khủng hoảng, tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng và giải trí Vinpearl Nha Trang của Công ty đã đón một lượng du khách lớn lên đến gần 900 ngàn lượt người. Tổng Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ toàn Công ty đạt 664,7 tỷ, tăng 36,92% so với năm 2009, trong đó doanh thu từ kinh doanh khách sạn chiếm 59,2% và doanh thu từ hoạt động vui chơi giải trí tại Khu vui chơi giải trí Vinpearl Land và dịch vụ khác trong năm 2010 chiếm 40,8%.

Cùng với việc nâng cao năng lực cung cấp dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí, trong thời gian qua Công ty cũng đã đẩy mạnh hoạt động đầu tư vào lĩnh vực bất động sản du lịch cao cấp. Trong định hướng phát triển của mình, Công ty cũng đã xác định đây chính là một hướng đầu tư chiến lược nhằm đa dạng hóa hoạt động kinh doanh và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn cũng như nhân lực hiện có và sẽ mang lại nhiều lợi nhuận cho Công ty. Trong năm qua, Công ty không ngừng đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đã khởi công, cụ thể như Dự án Vinpearl Nha Trang Luxury Resort; Dự án Khu biệt thự và sân golf Vinpearl Nha Trang; Dự án Vinpearl Đà Nẵng Luxury Resort & Residences; Dự án Khu Du lịch Sinh thái Vinpearl Hội An... Những dự án này, dự kiến sau khi hoàn thiện và đưa vào khai thác trong năm nay và những năm sau, không những hứa hẹn đem lại cho Công ty CP Vinpearl nguồn doanh thu lớn mà còn đưa tổ hợp Vinpearl Nha Trang cũng như toàn bộ chuỗi dự án của Công ty tại các đô thị khác của Việt Nam trở thành thương hiệu du lịch nghỉ dưỡng - giải trí lớn và độc đáo hàng đầu Đông Nam Á, tạo ra một nền tảng phát triển bền vững và mạnh mẽ cho Công ty... Bên cạnh đó, Công ty cũng cùng với các đối tác liên doanh, liên kết đẩy nhanh tốc độ phát triển các dự án BĐS khác tại Hà Nội và TP. HCM như Dự án Royal City (Hà Nội) và Dự án Green City (TP. HCM).

Công ty CP Vinpearl, trong năm 2010 đã để lại dấu ấn mạnh mẽ bởi những sự kiện và thành tựu như:

- Tháng 6/2010, cùng với sự kiện ra mắt biệt thự mẫu của Dự án Vinpearl Đà Nẵng Luxury Resort & Residences, Công ty CP Vinpearl đã chính thức công bố dòng sản phẩm du lịch đặc biệt cao cấp Vinpearl Luxury (5 sao cộng) lần đầu tiên có tại Việt Nam. Theo đó, dòng sản phẩm này sẽ được áp dụng tại các tổ hợp du lịch chuẩn bị khai trương của Vinpearl như: Vinpearl Nha Trang Luxury Resort, Vinpearl Đà Nẵng Luxury Resort & Residences...
- Ngày 16/08/2010, Công ty được đổi tên thành Công ty CP Vinpearl. Cùng thời điểm này, Công ty đã hoàn thành việc phát hành thêm cổ phiếu để nâng mức vốn điều lệ của Công ty từ 1.000 tỷ đồng lên gần 1.800 tỷ đồng.
- Tháng 8/2010 và tháng 12/2010: Công ty CP Vinpearl đã lần lượt tổ chức và phối hợp tổ chức thành công hai sự kiện mang tầm cỡ quốc tế là cuộc thi Hoa hậu Thế

giới Người Việt 2010 và Hoa hậu Trái đất 2010. Những nỗ lực của Công ty CP Vinpearl đã góp phần đưa Nha Trang lên vị trí số 2 trong bảng xếp hạng các địa danh tổ chức sự kiện sắc đẹp hàng đầu thế giới.

- Trong năm 2010, Công ty CP Vinpearl đã triển khai việc sáp nhập với các công ty liên kết là Công ty CP Vinpearl Đà Nẵng, Công ty CP Vinpearl Hội An và Công ty CP Phát triển và Dịch vụ Vincharm nhằm phát huy thế mạnh về tài chính và dự án của các công ty này, đồng thời nâng cao sức mạnh thương hiệu.
- Trong năm 2010, với những thành tựu phát triển mạnh mẽ, vượt bậc, Công ty CP Vinpearl đã vinh dự nhận được hàng loạt các giải thưởng lớn như: Giải thưởng **"Sản phẩm dịch vụ tốt nhất 2010"** do độc giả báo Sài Gòn Tiếp thị bình chọn; Giải thưởng **Top Ten Khách sạn 5 sao**; Giải thưởng **Khách sạn xanh ASEAN**; Giải thưởng **"Sao Vàng Đất Việt"**; Giải thưởng **"Top Trade Service 2010"**...

Về kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2010 theo báo cáo tài chính hợp nhất:

1. **Tổng Doanh thu** năm 2010 đạt 1.126,88 tỷ đồng, tăng 428,13 tỷ đồng, tăng tương đương 61,27% so với năm 2009.
2. **Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ** đạt 119,51 tỷ đồng, tăng 34,22 tỷ đồng tương đương 40,12% so với năm 2009.
3. **Về việc thực hiện các nghĩa vụ nộp thuế:**
 - Tổng số thuế và các khoản Công ty phải nộp cho ngân sách Nhà nước năm 2010 là 42,46 tỷ đồng
 - Tổng số thuế và các khoản Công ty đã nộp vào ngân sách Nhà nước năm 2010 là 34,9 tỷ đồng

4. Thu nhập cho Cổ đông:

Trên cơ sở số liệu Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2010 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam, lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ năm 2010 là 119,5 tỷ đồng. Lãi cơ bản trên một cổ phiếu của năm 2010 là 693 đồng.

Theo đánh giá của Ban Lãnh đạo Công ty, nguyên nhân cơ bản tạo nên thành công của Công ty trong năm 2010 là:

- Công ty đã khai thác hiệu quả các hạng mục dự án đã đưa vào hoạt động tại Vinpearl Nha Trang, đặc biệt là tại tổ hợp khách sạn Vinpearl Nha Trang Resort & Spa. Công ty cũng đã không ngừng nâng cao chất lượng và đa dạng hoá các dịch vụ cung cấp, nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng. Trong năm 2010, Công ty đã áp dụng nhiều gói dịch vụ mới hợp lý, gây được hiệu ứng thị trường mạnh mẽ.
- Trong năm 2010, Ban Lãnh đạo Công ty đã dự báo đúng về sự khởi sắc của thị trường du lịch Việt Nam sau khủng hoảng và đưa ra những quyết sách kinh doanh hợp lý. Do đó, số lượng khách đến nghỉ dưỡng tại Vinpearl Nha Trang Resort & Spa đã tăng trưởng cao, lên đến 89.500 lượt người, tăng hơn 17 nghìn lượt người so với năm 2009; mật độ du khách tại Vinpearl Land cũng luôn ở mức cao, đặc

- biệt là vào mùa hè, cũng như các mùa lễ hội...
- Công tác triển khai các dự án được tiến hành triệt để, nghiêm túc với hiệu quả đầu tư cao.
 - Công tác Truyền thông – Marketing và xây dựng thương hiệu được triển khai hiệu quả, chuyên nghiệp và khoa học cũng đã góp phần vào thành công chung trong việc đưa các tổ hợp nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí mang thương hiệu Vinpearl thành *Thiên đường du lịch của Việt Nam*.
 - Một nguyên nhân nữa giúp Công ty có được sự phát triển tốt trong năm 2010 là việc Công ty tiếp tục rà soát, cắt giảm các chi phí không cần thiết và thực hiện chính sách tiết kiệm trong toàn bộ các hoạt động, đặc biệt là hoạt động hành chính và quản lý kinh doanh...

Về kế hoạch kinh doanh năm 2011

Tiếp tục phát huy thế mạnh và cũng là định hướng chiến lược là kinh tế du lịch, trong năm 2011, Công ty CP Vinpearl đặt ra các mục tiêu cơ bản sau:

- Nâng cao năng lực và đẩy mạnh khả năng khai thác kinh doanh các hạng mục công trình với các sản phẩm - dịch vụ hiện có một cách có hiệu quả nhất;
- Tập trung mọi nguồn lực để triển khai mạnh mẽ, sớm hoàn thiện và đưa vào khai thác, sử dụng các dự án du lịch và bất động sản trọng điểm của Công ty như: Vinpearl Nha Trang Luxury Resort, Vinpearl Đà Nẵng Luxury Resort & Residences; Dự án Khu biệt thự và sân golf Vinpearl Nha Trang,... đồng thời xúc tiến mạnh mẽ để triển khai, hoàn thiện các dự án khác tại TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Lạt, Hội An...

Để hiện thực hóa chiến lược kinh doanh này, Ban Lãnh đạo Công ty đã đặt ra kế hoạch kinh doanh năm 2011 như sau:

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2011	Thực hiện năm 2010	Tăng/giảm	Tỷ lệ % tăng/giảm
Tổng Doanh thu	1.949.600	1.126.879	822.721	73,01%
Lợi nhuận trước thuế	617.252	165.760	451.492	272,38%
Lợi nhuận sau thuế của Cổ đông Công ty mẹ	545.550	119.510	426.040	356,49%

Mặc dù bước vào năm 2011, tình hình kinh tế Việt Nam đang gặp nhiều khó khăn, trở ngại, song với đội ngũ CBLĐ và CBNV trẻ, có năng lực và đầy nhiệt huyết, với quyết tâm nỗ lực phấn đấu xây dựng và phát triển Công ty ngày một lớn mạnh,... Công ty CP Vinpearl sẽ tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được, triển khai có hiệu quả nhất các đường lối, chiến lược đã được HĐQT hoạch định để tiếp tục khẳng định uy tín của thương hiệu Vinpearl trên thị trường trong nước và quốc tế.